

技术方案指南 · TECH SOLUTION GUIDE 2026

玉雀科技

游戏开发、APP/小程序定制、企业AI应用与数字营销的一站式方案框架。本指南整理了常见项目的成本区间、交付流程与验收标准，帮助你在立项前把账算清楚。全部数据以2026年市场行情为参考。

上海玉雀信息科技有限公司 · 2026年10月

目录

一、如何使用这份指南	2
二、游戏开发方案	2
三、APP 与小程序定制方案	3
四、企业 AI 应用落地方案	3
五、网站建设与数字营销	4
六、合作流程与保障	4
七、常见问题	5

一、如何使用这份指南

这份指南整理了玉雀科技最常被问到的四类项目——游戏开发、APP与小程序定制、企业AI应用、网站与数字营销——的方案框架、成本区间和交付流程。它不替你做决定，但能帮你在立项前把三件事想清楚：大概要花多少钱、要多久、钱花在了哪里。

文中所有价格均为2026年市场行情的参考区间，实际报价以需求评估为准——同样是做一款小程序，功能点数量不同价格可能差5倍。读完之后，欢迎带着你的项目清单联系我们做一次免费评估（电话 18616880101），评估本身不收费，也不构成任何合作义务。

阅读建议：先看第二章到第五章中与你项目对应的那章，再翻到第六章看合作流程——它解释了我们怎么报价、怎么验收，以及为什么源码必须交给你。

二、游戏开发方案

2.1 品类选择与成本区间

游戏研发的成本主要由品类、美术量级和平台数量决定。下表是整包开发（策划+程序+美术+测试）的常见区间，美术量级每上一个档次，总价大约上浮50%-100%。

品类	典型玩法	价格区间	周期
微信/抖音小游戏	休闲、合成、答题	2.5-7.5万	6-9周
中度手游	卡牌、模拟经营	15-50万	4-6个月
重度/长线品类	RPG、SLG、MMO	100万起	8个月以上

表1 整包开发价格区间（2026年市场行情参考）

2.2 交付流程

- 需求沟通与保密：签署保密协议（NDA），明确玩法核心、平台目标、预算区间与上线时间。
- 原型验证：2-4周产出可玩原型（Greybox），验证核心玩法循环后再进入正式开发。
- 里程碑开发：按垂直切片推进，每2周一次可玩版本同步，进度与质量全程透明。
- 测试与调优：功能、兼容性、性能与真实玩家测试（CBT），保障上线品质。
- 上线与迭代：应用商店/小游戏平台提审上架，按数据反馈持续迭代。

控预算的关键：先用几万元做原型验证玩法，数据达标再投入完整预算——这一步能帮你避开游戏研发最大的坑：做完才发现“不好玩”。

三、APP 与小程序定制方案

3.1 定制与模板怎么选

预算有限且需求标准（如展示型小程序），模板可以快速验证；涉及核心业务流程、需要源码资产或后续频繁迭代的，建议定制开发。两种模式我们都提供，下表帮你对照。

维度	模板/SAAS	定制开发
启动成本	数千元/年	小程序1万起、APP2.5万起
上线周期	1-2周	小程序3-10周、APP2-6个月
功能边界	固定功能，无法深度修改	按需求定制，功能不设限
数据归属	在服务商平台	源码与数据完全归客户
适合场景	快速验证、展示型需求	核心业务、长期迭代

表2 模板与定制开发对照

3.2 交付流程与验收

定制项目的流程为：需求梳理（产品经理把想法整理成功能清单与流程图）→ 原型与报价（功能点报价单，双方确认后动工）→ 设计与开发（每两周同步可演示版本）→ 测试验收（按里程碑逐项验收）→ 上线交付（上架/部署，交付源码与文档）。增减需求时报价单逐项可见价格变化，杜绝"做着做着失控"。

四、企业 AI 应用落地方案

4.1 三个优先场景

- AI知识库：把产品手册、售后政策、内部制度整理成私有问答系统。员工查制度和客户问售后，都能秒级得到带出处的答案。常见交付周期6-8周。
- AI客服：接入企业微信/公众号/网站，7×24小时应答常见问题，复杂问题转人工。上线目标通常是常见问题自动解决率60%以上。
- 流程自动化：审批、报表、工单等重复劳动交给"AI+RPA"处理，先从最耗人力的单一环节切入。

4.2 技术路线：多数场景 RAG 优先

我们给客户的建议一贯明确：九成企业场景用 RAG（检索增强生成）就足够——知识放在随时可更新的资料库里，答案带出处，改文档当天生效。微调适用于极少数需要固定"说话风格"或专业术语体系的场景，成本高数倍且更新困难。选型阶段我们会按你的场景给出明确建议，不为技术而技术。

数据安全：支持全私有化部署（模型与知识库都在你自己的服务器），数据不出内网。这是制造、医疗等行业客户选择我们的首要原因。

五、网站建设与数字营销

5.1 获客型官网

企业官网的终极目标是获客，而不只是“有个官网”。我们交付的官网遵循三条标准：首屏5秒内说清“解决什么问题、为谁服务、凭什么信任”；每个页面有独立的标题描述与结构化数据（对搜索引擎和AI搜索友好）；全站响应式，移动端体验优先。获客型官网建设周期通常6-10周。

5.2 SEO 与 GEO

SEO解决“客户在百度/Google搜到你”，GEO解决“客户问AI（豆包、文心一言、ChatGPT）时它推荐你”。两者共用一套基础：清晰的内容结构、真实可验证的案例与数据、持续更新的专业内容。我们提供关键词库搭建、内容代运营与AI搜索可见度优化，按月度报告考核长尾词排名与留资成本。

六、合作流程与保障

6.1 我们怎么报价

按功能点报价：需求沟通后输出功能清单，每一项标注工作量与价格，你按需增减。报价透明的好处是——预算紧张时，可以先砍掉非核心功能点，而不是整体放弃。

6.2 四项承诺

- 透明报价：报价单拆到功能点，增减需求看得见价格变化。
- 源码交付：项目成果与全部源代码归客户所有，不做黑盒交付。
- 里程碑验收：按周同步进度、按里程碑验收付款，双向降低风险。
- 7×24响应：线上问题快速响应，重要项目提供驻场支持。

6.3 售后与迭代

上线只是开始。我们提供按月计费的技术托管套餐（服务器监控、崩溃修复、版本迭代），随时可停；后续迭代你也可以带着源码交给任何团队——我们对自己的代码质量有这份信心。

七、常见问题

评估和报价收费吗？

不收费。需求沟通与方案评估全程免费，报价单给你后是否合作由你决定。

项目中途加需求怎么办？

按功能点报价单逐项评估，加多少工作量、加多少钱，确认后才动工。不存在"先做着再说"。

你们在上海，外地项目怎么做？

全国远程交付是标准模式，沟通靠企业微信与每周视频例会，重要里程碑可约定驻场。

付款方式是什么？

按里程碑分期（如 3-4-3：签约30%、中期验收40%、终验交付30%），不要求全款预付。

怎么做才能开始？

拨打电话 18616880101，或发邮件至 skyin.lewis@gmail.com，描述你的项目即可，工作日24小时内响应。

下一步：带上你的需求清单，拨打 18616880101 或访问 www.yuque.cn 联系我们。评估免费，报价透明——把账算清楚，再决定要不要开始。